

Canva – Les fondamentaux

Cette formation vous convient si vous êtes à l'aise dans un environnement bureautique et que souhaitez concevoir rapidement des supports de communication modernes et attractifs, sans connaissance approfondie du design graphique : affiches, flyers, posts pour les réseaux sociaux, présentations, newsletter, vidéos, etc.

En tant que représentant d'une association, vous pouvez accéder gratuitement à la version pro en l'inscrivant sur [Canva solidaire](#)

Objectifs

- Cartographier les fonctionnalités et les types de visuels que vous pouvez produire
- Acquérir les bonnes pratiques du design graphique
- Enregistrer votre identité visuelle
- Identifier, disposer et transformer les éléments de votre composition
- Choisir et adapter un modèle
- Commencer à utiliser l'IA
- Diffuser votre visuel au bon format

Prérequis	Durée	Lieu	Tarif
Être à l'aise dans un environnement bureautique	7h00	Salle informatique	350 €

Modalités et délais d'accès

- Accessible aux salariés des associations adhérentes à l'Espace Associatif
- Demande d'inscription sur le site de l'Espace Associatif ou en contactant le formateur
- Confirmation de l'inscription auprès du formateur
- Le paiement se fera après la tenue de la formation

Contacts

- Formateur : Mathias Breuninger <info@espaceassociatif.bzh>, 02 98 52 33 09
- Espace Associatif : Maison Pierre Waldeck-Rousseau, 1 allée Mgr Jean-René Calloc'h, 29000 Quimper 02 98 52 33 00, contact@espaceassociatif.bzh, <https://espaceassociatif.bzh>

Méthodes mobilisées

- Le formateur anime la formation dans la salle informatique équipée de l'Espace Associatif
- Chaque participant dispose d'un ordinateur et chacun peut apporter le sien
- Exposé théorique. Exemples et exercices
- Supports de cours synthétiques

Modalités d'évaluation

- Travaux pratiques
- Questionnaire d'évaluation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Le bâtiment (ERP type L de 4^{ème} catégorie) et le stationnement sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, n'hésitez pas à nous contacter.

Contenu

Cartographier les fonctionnalités et les types de visuels que vous pouvez produire

- Reconnaître les différentes sections de l'écran d'accueil
- Créer ou importer un design
- Organiser vos visuels dans les projets.
- Votre marque
- L'IA
- Le travail en équipe

Acquérir les bonnes pratiques du design graphique

- Les 5 bonnes pratiques : hiérarchisation, branding, visibilité, lisibilité et composition
- Les couleurs
- Les typos

Enregistrer votre identité visuelle

- Marque (brand)
- Logo
- Palette de couleurs
- Polices
- Autres

Identifier, disposer et transformer les éléments de votre composition

- Les éléments : formes, illustrations, photos, ...
- Le texte
- Les images
- Les calques
- Le fond
- Importer vos éléments

Choisir et adapter un modèle

- Creators Canva
- Rechercher et filtrer
- Reconnaître le format
- Convertir le modèle dans un autre format

Commencer à utiliser l'IA

- Générer une image à l'aide d'un prompt
- Le studio magique

Diffuser votre visuel au bon format

- Exporter
- Partager